

# Cyberbullismo

## Conoscere, prevenire, intervenire



Pier Cesare Rivoltella, CREMIT, UCSC

# Skilled

- Ha familiarità con gli strumenti e gli ambienti
- Insegue le novità e le mode
- Non conosce i linguaggi
- Smanettone

# Saggio

1. Nella ricerca e nel vaglio delle informazioni, della loro fondatezza, della loro autenticità, procedi con grande cautela e spirito critico (**prudenza**).
2. Sii consapevole di cosa e dove pubblici, vigila sui tuoi dati sensibili comunicandoli con le dovute precauzioni (**prudenza**).
3. Rispetta la forma verbale, lo spazio altrui, il tuo corpo e quello degli altri (**prudenza, temperanza**).
4. Salva gli indirizzi di risorse interessanti, archiviali in cartelle e sottocartelle, organizza tutto questo materiale in modo che possa essere facilmente utilizzato in caso di necessità (**prudenza**).
5. Preoccupati che ai tuoi interlocutori non siano negate disponibilità, accessibilità, inclusione (**giustizia**).
6. Rifiuta il conformismo e l'omertà (**fortezza**).
7. Prima di agire, datti il tempo per una valutazione adeguata, armonizza i tuoi consumi mediali, vinci la tentazione del mimetismo (**temperanza**).
8. Sii responsabile in prima persona e abbi fiducia nella responsabilità degli altri (**fede**).
9. Fai in modo che la tua comunicazione sia sempre generativa (**speranza**).
10. Non dimenticarti mai la misericordia per l'uomo (**carità**).

# Stupido

- Sprovveduto
- Non calcola gli effetti delle proprie azioni
- Manca di senso critico
- Non sa essere responsabile

# Spamming

**REVEREND FUN** © GOSPEL COMMUNICATIONS INTERNATIONAL, INC. [WWW.REVERENDFUN.COM](http://WWW.REVERENDFUN.COM)



I SUPPOSE I SHOULD HAVE PUT  
SOMETHING IN THERE ABOUT SPAMMING

# EMAIL BOMBING

- ❖ Refers to sending a large number of emails to victims resulting in the victims email account crashing.
- ❖ It is a type of Denial-of-service attacks.



# Bodysnarking



# Flaming





# Cyber harassment



# Sexting

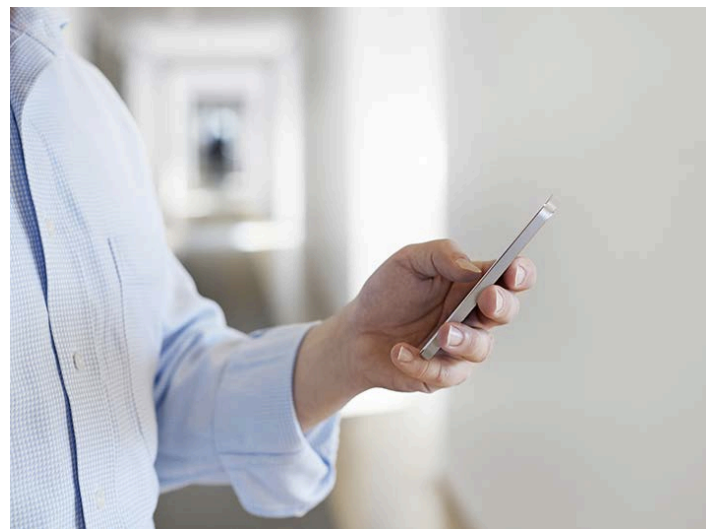


# Media digitali e sexting: fattori

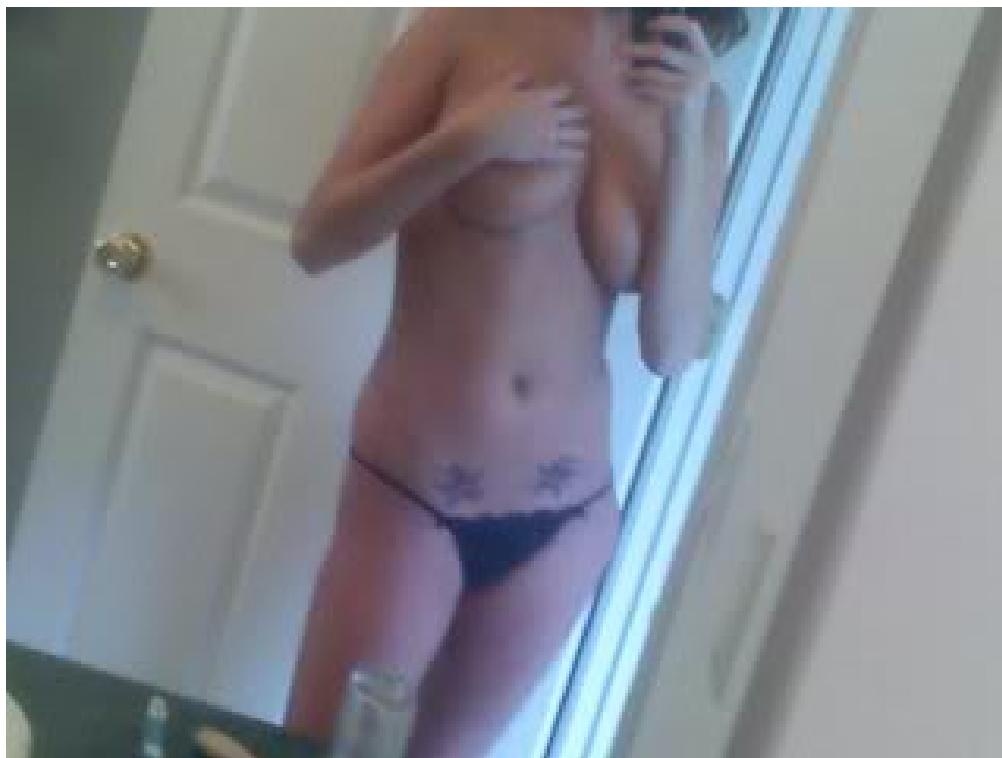
## Macchine autoriali



## Protesi di competenza sociale



# Media digitali e sexting: corpo



# Media digitali e sexting: intimità



# Media digitali e sexting: identità



# Cyberbullying



Serge Tisseron



3-6-9-12

# Apprivoiser les écrans et grandir



3-6-9-12

Des écrans adaptés à chaque âge

- Avant 3 ans
- De 3 à 6 ans
- De 6 à 9 ans
- De 9 à 12 ans
- Après 12 ans

Limiter les écrans,  
choisir les programmes,  
inviter l'enfant à parler  
de ce qu'il a vu ou fait,  
encourager ses créations.

ères



[HOME](#)[IL PROGETTO](#)[3-6-9-12](#)[PROPOSTE E PERCORSI](#)[APPROFONDIMENTI](#)[ED RISPONDE -](#)

Clicca sui numeri (indicativi della fascia d'età) per accedere alla breve indicazione di indirizzo, che Tisseron consegna al lettore nel suo libro.

"3-6-9-12" si presenta come una formula educativa che genitori, insegnanti ed educatori possono utilizzare per promuovere un rapporto corretto ed equilibrato rispetto all'utilizzo degli schermi nelle diverse fasce d'età. Serge Tisseron propone un modello chiaro che ha lo scopo di sensibilizzare gli adulti e far crescere in loro una maggiore consapevolezza sul ruolo educativo esercitato, in particolare per quanto concerne gli schermi digitali.

Il libro si presenta anche come "manuale educativo" in quanto fornisce consigli ed esempi concreti, individua comportamenti corretti e scorretti, vantaggi e svantaggi dell'uso di Internet e dei media in generale.

L'edizione italiana, a cura del prof. Pier Cesare Rivoltella, contiene in aggiunta cinque schede operative (una per ogni fascia di età) dedicate principalmente agli insegnanti; le schede hanno lo scopo di fornire attività didattiche ed educative volte a "sperimentare" il pensiero dell'autore.

# Educazione Digitale

EDUCAZIONE DIGITALE è un contenitore di iniziative educative e tematiche ritenute importanti per chi si confronta con bambini, preadolescenti e adolescenti nel campo dell'educazione digitale.

I promotori del portale sono, in ordine alfabetico:

il centro di ricerca CREMIT (Centro di ricerca sull'Educazione ai Media, all'Informazione e alla Tecnologia) dell'Università Cattolica di Milano;

l'Editrice La Scuola di Brescia;

l'Ufficio Nazionale per le Comunicazioni Sociali della CEI;

WECA, Associazione Webmaster Cattolici Italiani.

[Clicca sulle icone per conoscerci meglio.](#)





[https://openeducation.blackboard.com/mooc-catalog/courseDetails/view?course\\_id=\\_178\\_1](https://openeducation.blackboard.com/mooc-catalog/courseDetails/view?course_id=_178_1)

PIER CESARE RIVOLTELLA

*Le virtù del digitale*  
*Per un'etica dei media*



PELLICANO ROSSO

MORCELLIANA

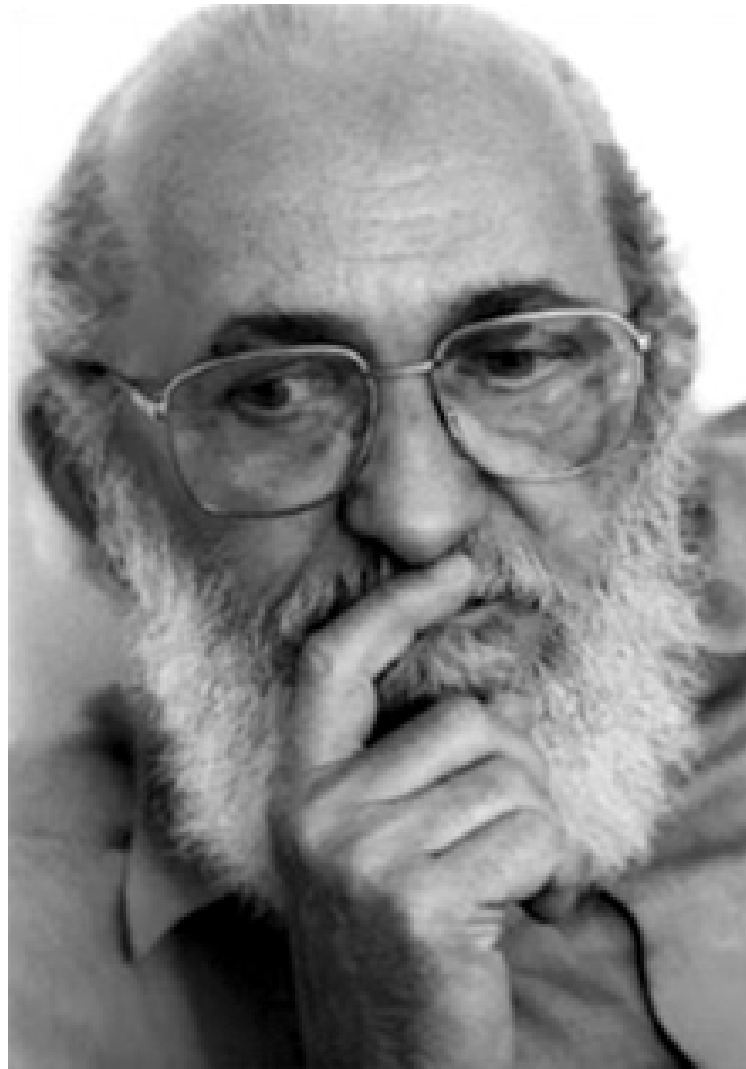


**DE.CI.DI**  
definirsi cittadini digitali

MOOC

SPETTRO DI COMPORTAMENTI DI  
**CYBERBULLYING**













[piercesare.rivoltella@unicatt.it](mailto:piercesare.rivoltella@unicatt.it)  
<http://piercesare.blogspot.com>

# GRAZIE

**CREMIT**

Centro di Ricerca per l'Educazione ai Media all'Informazione e alla Tecnologia



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore